

Réf : MAA05	Durée : 2 jours	Tarif: 1100 € HT	Participants: 3 à 8
-------------	-----------------	------------------	---------------------

Présentation	<p>La réussite d'un projet Scrum tient essentiellement de la qualité de l'équipe Scrum. Cette équipe est constituée du Scrum Master, de la Development Team et du Product Owner.</p> <p>La Development Team assure la qualité des livrables par l'acquisition d'une excellence technique. Le Scrum Master assure que les principes agiles et que le processus empirique est respecté.</p> <p>Le Product Owner s'assure que les livraisons se fassent à intervalles réguliers, que les attentes métier et utilisateurs soient respectés, que le projet atteigne son objectif.</p>
--------------	--

Objectifs	<p>Découvrir les techniques qui vous assurer la réussite de votre projet Scrum ou Kanban.</p> <p>Connaître les bonnes pratiques pour engager vos utilisateurs et la Development Team.</p> <p>Concilier les attentes utilisateur avec les contraintes techniques.</p> <p>Gérer le développement de votre produit plus efficacement.</p> <p>Former aux fonctions de PRODUCT OWNER.</p> <p>Les plus de ce stage</p> <p>Cette formation changera a tout jamais votre façon de gérer vos projets. Vous serez à même de livrer en temps, en heure, avec un rythme soutenable des produits que vos clients vont aimer.</p> <p>La formation est faite en mode "Training like coaching": participative, adaptée, retour d'expérience.</p>
-----------	---

Publics	<p>Chef de projet, chefs de produit, Business Analysts, Ergonomes (UX Designers), Chef de Projet/Produit Marketing.</p> <p>Membres de l'équipe projet MOA MOE.</p> <p>Toutes personnes qui veulent savoir si les méthodes agiles sont adaptées à leur organisation.</p> <p>Pré requis</p> <p>Avoir suivi la formation "Scrum Essentiels" et lu le Scrum Guide a minima.</p>
---------	--

Méthodologie pédagogique	<p>Training like coaching</p> <p>Environ 40% du temps en enseignement théorique.</p> <p>Environ 60% du temps en enseignement pratique.</p> <p>Langue de la formation : Français</p> <p>Support de la formation : Français.</p>
--------------------------	--

Programme

Introduction

- Le cadre de gestion agile
- Les artefacts : l'incrément de produit potentiellement livrable
- Agile vs Waterfall
- La gestion empirique
- L'Agile Manifesto et la Déclaration d'Interdépendance

Le Product Owner

- en théorie
- dans la pratique

Le Scrum Master

Qu'est-ce qu'une équipe ?

- un groupe
- la Scrum Team
- le client et les utilisateurs
- Chef de projet vs gestionnaire de projet
- Dynamique de groupe

La Vision Produit

- Les questions qu'il faut se poser
- Les particularités
- Les objectifs
- Les outils Lean

Le Product Backlog

- Définition
- L'approche DEEP
- Séquences et priorités : Just-in-Time, Cône d'incertitude, les matrices de décision
- La feuille de route Produit
- La forme et le contenu du Product Backlog
- L'entretien du Product Backlog
- User stories vs Dette technique

Programme (suite)

Les User Stories

- Définition
- Les stories, les épics et les thèmes
- Les critères 3C
- La démarche INVEST
- La gestion des exigences

Prioriser : les facteurs prioritaires

Release Planning : la planification des livrables

- Calcul et utilisation de la vélocité
- Release Burndown charts
- La stratégie de Release

Les Sprints

- Les Sprint Plannings
- La revue de Sprint
- La Rétrospective

La gestion de portefeuille

Grandes équipes et équipes distribuées

- Scrum-of-scrums et Meta Scrum
- Agile EVM
- Scrum et les équipes outsourcées