

Réf : GPC02	Durée : 2 jours	Tarif : 940 € HT	Participants : 3 à 8
Présentation	<p>Parce que le zéro défaut n'existe pas, les systèmes d'information, les métiers et donc l'entreprise peuvent être exposés à des risques importants : financier, juridique, image, social...</p> <p>Pour mitiger ces risques, tout en améliorant la productivité des projets informatiques, une démarche industrielle et une stratégie efficace de test sont des leviers incontournables.</p> <p>Piloter par les exigences et les risques, gérer la couverture des exigences, organiser et planifier les campagnes de test, préparer les environnements et les données de test, gérer les anomalies sont autant de bonnes pratiques qu'apporte la gestion des tests pour focaliser l'effort sur la maîtrise des risques encourus en production.</p> <p>Cette formation vous donnera la démarche et les bonnes pratiques pour bien gérer les tests de vos projets et en tirer les bénéfices attendus.</p>		
Objectifs	<p>Comprendre les bénéfices et les objectifs de la gestion des tests Maîtriser les concepts fondamentaux de cette discipline Comprendre les procédures de test Identifier les bonnes pratiques à introduire dans vos processus de test Prendre connaissance des outils du marché de gestion des tests Disposer de la connaissance nécessaire à la mise en œuvre de la démarche de gestion des tests dans les outils dédiés</p> <p>Les plus de ce stage La formation est basée sur une démarche pédagogique innovante. Elle est jalonnée d'études de cas, d'ateliers collectifs et de quiz pour faciliter l'acquisition des concepts clefs.</p>		
Publics	<p>AMOA, chef de projets, chefs de produit, responsables de recette, responsables test, responsables méthodes et outil, membres de l'équipe projet. Toute personne désirant découvrir et être initiée à la gestion des tests.</p> <p>Pré requis Connaissance du concept de cycle de vie projet informatique.</p>		
Méthodologie pédagogique	<p>30% de cas pratiques. Langue de la formation : Français Support de la formation : Français.</p>		

Programme

Introduction

Le test dans le cycle de vie projet

Pourquoi gérer les tests ?

Le contexte de la gestion des tests

Les enjeux et les objectifs de la gestion des tests

Les concepts théoriques de la gestion des tests

Les types et les phases de test

Qu'est-ce qu'un périmètre de test ?

Qu'est-ce qu'une exigence ?

Qu'est-ce qu'un test ?

Qu'est-ce qu'un cas de test ?

Qu'est-ce qu'un scénario de test ?

Qu'est-ce qu'une campagne de test ?

Qu'est-ce qu'un jeu de données de test ?

Qu'est-ce qu'un dossier de test ?

Qu'est-ce que la profondeur d'un test ?

Comment tester ?

L'organisation humaine, les rôles et les responsabilités

Le cadrage de la gestion des tests

La revue des exigences

La définition de la stratégie de test

La planification de la gestion des tests

La conception des tests

La préparation des tests

L'exécution des tests

La gestion des anomalies

Le bilan de test

Le suivi des tests

Programme (suite)**Comment gérer les moyens de test ?**

- Les environnements de test
- Les données de test
- Le référentiel de test
- Les outils de gestion des campagnes et des référentiels de test

Comment manager les tests ?

- La politique de test
- La stratégie globale de test

Les outils de la gestion des tests

- Les grandes familles d'outils
- Les outils open source

La mise en œuvre de la gestion des tests

- La démarche de mise en œuvre de la gestion des tests
- Les stratégies de mise en œuvre
- Les pièges à éviter

Synthèse et conclusions

- Bilan de la formation